**Hodnocení zboží - spotřebitelská hodnota**

Vyjadřuje, **jak výrobek vyhovuje potřebám 1 konkrétního spotřebitele!**

Z hlediska konkrétního spotřebitele jsou na trhu:

* **výrobky se spotřebitelskou hodnotou**
* **výrobky bez spotřebitelské hodnoty**

**Výrobky bez SH** - **nevyhovují spotřebiteli z důvodů: zdravotních, velikostních, estetických …..**

 Např. výrobky, které pro mne nemají SH (výrobek – důvod)

* ……………………………………………………………………………………….
* ……………………………………………………………………………………….
* ……………………………………………………………………………………….

**Výrobky se SH** = výrobky, které **spotřebiteli vyhovují a kupuje je**. Např. (výrobek-důvod)

* ……………………………………………………………………………………….
* ……………………………………………………………………………………….

**Jakost**

**Jakost je vyjádřením UH výrobku!**

**Jakostní výrobek** – nelze chápat **jen jako výrobek bez vad**! Jakost není jen pouhá shoda s technickou

 normou!

 I výrobky bez vad mohou být pro nízkou užitnou hodnotu (např. technickou úroveň)

 neprodejné!

**Jakost výrobku je výsledkem vzájemné vyváženosti užitných vlastností výrobku,**

**které zajišťují spokojenost spotřebitele .**

**Kdo se podílí na procesu vzniku jakosti výrobku?**

1. spotřebitel - rozhoduje o tom, který výrobek si koupí
2. výrobce - vytváří užitnou hodnotu výrobku
3. obchod - vyvíjí tlak na výrobce
4. stát - vydává zákony, pomocí inspekcí kontroluje trh

Výrobky mohou být zařazeny do **některé z úrovní jakosti**:

* **nadstandard = výběrová jakost, luxusní**
* **standard = normální jakost** - je dále **odstupňována - 1.j. až 4.jakost**
* **nestandard = podřadná jakost**

Jiné způsoby značení jakostních stupňů normální jakosti - např.

A, B - místo 1. a 2. jakost - ……………………………………………………………

1.volba, 2.volba - ………………………………………………………………………

**Hodnocení jakosti v ČR provádí:**

1. **výrobci** - **zařazují výrobek do jakostního stupně** a vyznačují ho na obalu !
2. **stát a nestátní organizace (sdružení, asociace …)** - **udělují značky jakosti** při splnění stanovených požadavků

Význam značek jakosti na obalu - …………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………

 **Ochranné známky EU zaručují:**

**Spotřebiteli** - stálou a vysokou jakost výrobku.

**Výrobci** - ochranu jeho výrobku (receptury) před

 zneužitím konkurencí.